

Organitzen



 Caritas



Col·labora



Si el planeta no està en venda, perquè l'estem consumint? Educar en el comerç just i responsable.

El consum és un dels elements més quotidians a la vida. Totes i tots consumim: necessitem alimentar-nos, vestir-nos, calçar-nos, moure'ns, accedir a l'oci... L'acte de consumir és una activitat tan integrada a la nostra vida que sovint no som conscients de tots els "inputs" externs que hi tenen relació. A mesura que s'apropen les dates de Nadal apareixen als mitjans notícies que informen sobre nivells de consum i alerten de la possibilitat que aquests es disparin a causa d'una festivitat molt lligada als regals. Però durant tot l'any rebem constantment impactes que inciten al consum en forma de publicitat directa als diferents mitjans audiovisuals, banners a Internet, promocions via telèfon mòbil, o a les bústies, atractius anuncis en valles publicitàries, a l'autobús...

La publicitat, com un element més als mitjans, ens intenta convèncer de que com més consumim més feliços i més moderns serem. Allò que normalment no reflexa són les repercussions socials i mediambientals que tenen la producció i distribució dels béns i serveis que se'ns incita a comprar. És per això que és de rellevant importància incloure de manera transversal en el procés educatiu formal elements de reflexió i una visió crítica sobre el consum, oferint alternatives a l'abast de l'alumnat, donant a conèixer l'anomenat consum responsable o conscient.

Així, en el **curs de formació que tindrà lloc els dies 6 i 7 de març**, ens plategem els següents objectius:

- Donar una ullada al sistema de comerç internacional per a copsar la trama d'interessos econòmics, els actors i el posicionament de cada un d'ells en les relacions d'intercanvi comercial.
- Fomentar l'anàlisi crític sobre el tracte dels mitjans de comunicació audiovisuals sobre temàtiques de consum: de la notícia a la publicitat.
- Analitzar el sistema de consum actual, els efectes de la publicitat i la manca d'informació que pateixen els consumidors.
- Donar a conèixer les conseqüències del consum, que no és una activitat neutral.
- Afavorir l'autonomia, l'esperit crític i la capacitat de decisió.
- Facilitar elements per a la reflexió sobre el poder individual que ens confereix el consum.
- Identificar i explicar les alternatives: el consum conscient i responsable com una combinació del consum ètic i crític, el consum solidari i el consum ecològic. El Comerç Just.
- Fomentar l'aprenentatge vivencial i participatiu.

Essent el consum un acte tan quotidià i que alhora mou ingents interessos econòmics, ens trobarem que podem d'abordar la temàtica des de dues perspectives: la vivencial, posant en contacte l'alumne amb la seva realitat immediata i proposant activitats que el duguin a la reflexió i a l'autoubicació en el sistema de consum actual per a abordar conseqüències locals i globals i les alternatives pràctiques; i la cognitiva, donant a conèixer l'entramat del sistema del comerç internacional, amb els seus actors i les seves externalitats.

Anna Fernández Montes. SETEM-Catalunya

Trobareu més informació sobre el curs i la fitxa d'inscripció al MRPM (C/Alcàntara, 26 de Ciutadella, telèfon 971 38 52 61, web www.mrpmenorca.org). És un curs de formació per a mestres però també és obert a qualsevol persona interessada.